**الجمهـورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية**

 **وزارة التجارة**

**المديرية العامة لضبط النشاطات و تنظيمها**

**مديرية المنافسة**

**سبر أراء حول البيوع المقننة**

**)البيع بالتخفيض والبيع الترويجي والبيع في حالة تصفية المخزونات والبيع عند مخازن المعامل والبيع خارج المحلات التجارية بواسطةفتح الطرود(.**

**الجزء المخصص للمستهلكين**

**سبر أراء حول البيوع المقننة**

**)البيع بالتخفيض والبيع الترويجي والبيع في حالة تصفية المخزونات والبيع عند مخازن المعامل والبيع خارج المحلات التجارية بواسطة فتح الطرود(.**

**الجزء المخصص للمستهلكين**

**أ) معلومات عامة**:

**1)هل أنتم ؟**

 ذكر  أنثى

**2)ما فئة سنكم ؟**

 أقل من 25 سنة  من 25 الى 30 سنة  من 31 الى 40 سنة

 من 41 الى 50 سنة  أكثر من 50 سنة

**3)ما مستوى دخلكمالشهري ؟**

 ليس لدي دخل

 دخل أقل من 15000 دج

 دخل يتراوح بين 15000 دج و 30000 دج

 دخل يتراوح بين 30000 دج و 50000 دج

 أكثر من 50000 دج

**4) في أي ولاية تسكنون ؟**

**...................................................................................**

**5) معلومات أخرى مفيدةتخصكم :**

**...................................................................................**

ب) **الإطار التنظيمي** :

1**)هل تعرفون التنظيمالمطبق على البيوع المقننة (مرسوم تنفيذي رقم 06-215 مؤرخ في 22 جمادى الأولى عام 1427 الموافق 18 يونيو سنة 2006، يحدد شروط و كيفيات ممارسة البيع بالتخفيض والبيع الترويجي والبيع في حالة تصفية المخزونات والبيع عند مخازن المعامل والبيع خارج المحلات التجارية بواسطة فتح الطرود) ؟**

 نعم، جيدا  نعم، قليلا لا

**2)إذا كان الجواب بنعم، كيف تعرفتم على هذا التنظيم؟**

****عن طريق مصالح وزارة التجارة  وسائل الإعلام المختلفة عن طريق تاجر

 عن طريق المواقع الإلكترونية (أي موقع).......................................

 طرق أخرى (مع التحديد)......................................................

**3) هل يمكنكم أن تفرقوا بين البيوع المقننة (البيع بالتخفيض و البيع الترويجي والبيع في حالة تصفية المخزونات والبيع عند مخازن المعامل والبيع خارج المحلات التجارية بواسطة فتح الطرود)**

**نعم  لا، لماذا؟.....................................................**

**4) هل أنتم راضون عن أحكام المرسوم التنفيذي المتعلق بالبيوع المقننة ؟**

**نعم، لماذا.....................................................................**

**لا، لماذا.....................................................................**

**اقتراحات أخرى مفيدة..........................................................**

**5) ما هي اقتراحاتكم حول هذا الإطار القانوني ؟**

**...................................................................................**

**ج/ - التصرفاتو ماينتظره المستهلك خلال فترة البيوع المقننة :**

1**) أي نوع من البيوع المقننة تفضلون عند ذهابكم إلى المحلات ؟**

 البيع بالتخفيض  البيع الترويجي

 البيع في حالة تصفية المخزونات البيع عند مخازن المعامل

البيع خارج المحلات التجارية بواسطة فتح الطرود

**2) من أي نوع من المحلات تقتنون مشترياتكم ؟**

 بائع بالتجزئةمساحة صغرى (سوبيرات)متجر كبير

مركز تجاري  بائع بالجملة حرفي متجر ضخم منتج

أخرى (للتحديد)..............................................................

**3)على أي منتوجات أو مواد يقع اختياركم أثناء فترة البيوع المقننة (قم بترقيم الخانة حسب ترتيب اختياراتكم)**

ملابس للكبار أحذية

تجهيزات إعلام آلي (حواسب، لوحات رقمية) مواد الديكور و التزيين

مواد للرضع هواتف نقالة و ثابتةأدوات كهرومنزليةمواد التجميل مواد غذائية

مواد أخرى (حددها)........................................................

4) **كم مرةتقصدون المحلات ؟** (**ذكر عدد المرات في الأسبوع)**

مرة في الأسبوعمرتين في الأسبوع ثلاث مرات في الأسبوع  مرات أخرى؟ حددها.........................................................

**5) ترددكم على المحلات خلال فترات البيوع المقننة :**

هل تزداد ؟لماذا ؟.........................................................

هل تبقى علىحالها ؟لماذا ؟................................................

**6) ما مدى اهتمامكم بالبيوع المقننة المعنية ؟**

اهتمام كبير ؟لماذا ؟........................................................

اهتمام متوسط ؟لماذا ؟......................................................

لا تهتمون ؟لماذا ؟..........................................................

**7) هل خصصتم ميزانية خاصة للبيوع المقننة ؟**

 نعم لا

**8) إذ كان الجواب بنعم ؟كم ؟**

**..........................................................( أذكر المبلغ بـ دج )**

**9) هل اهتمامكم يتركز بالأساس على:( ترقيم الخانات حسب الترتيبالمختار)**

أسعار ترويجية جودة السلع

 نوعية الخدمة الجو الودي الذي يميز البيوع.

 علامة السلعة أمور أخرى (مع التحديد)...............

**10) ما تصرفكمإزاء الأسعار الترويجية للمواد و المنتوجات التي تقومونبشرائها ؟**

لا تنظرونإلى الأسعار، إذا أعجبكممنتوج تقومونبشرائه.

ذلكم هو المعلومة الأساسية ؟ الشيء الأول الذي تنظرونإليه.

تضعونأنفسكم بين التصرفين، تشترون ما تريدونمع مراعاةنفقاتكم.

**11) هل أنتم راضون عن شروط البيع التي يطبقها التجار؟( مع ترقيم الخانات حسب ترتيب اختياركم)**

 تخفيض الأسعار المقترحة

 المعلومات و الإشهار الذي يقوم به التجار

 نوعية الخدمة

الجوالودي الذي يسود فترة البيوع

 الإشهار الخاص بالمنتوج

 أسباب أخرى مرضية : ......................................................

**12) هل تضنون أن ممارسة البيوع المقننة المعنية لها تأثير على تصرفكم أثناء الشراء ؟**

 نعم، لماذا ؟.................................................................

 لا، لماذا ؟..................................................................

**13) اقتراحات مفيدة فيما يخص ما ترجونه من البيوع المعنية؟......................................................................................................................................................................**

**14) هل لديكم أراء و ملاحظات و مقترحات و تعليقات أخرى تدلون لنا بها ؟ و ما هي ؟**

**......................................................................................................................................................................**